

# 2021-2027年中国种业商业 行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国种业商业行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/214789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国种业商业行业前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了种业商业行业市场发展环境、种业商业整体运行态势等，接着分析了种业商业行业市场运行的现状，然后介绍了种业商业市场竞争格局。随后，报告对种业商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了种业商业行业发展趋势与投资预测。您若想对种业商业产业有个系统的了解或者想投资种业商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国种业现状分析

第一节 中国种业环境分析

一、经济基本面分析

二、政策基本面分析

三、技术基本面分析

四、社会基本面分析

第二节 市场趋势预测

第二章 中国种业发展状况分析

第一节 景气周期判断分析

第二节 中国种业市场规模和空间分析

第三节 中国种业市场增速以及预测

第四节 中国种业发展影响因素分析

第三章 中国种业市场结构分析

第一节 市场结构

第二节 品种结构

第三节 消费结构

## 第四章 中国种业产业结构

### 第一节 玉米种业

- 一、2016-2019年中国玉米种业制种面积(万亩)
- 二、2016-2019年中国玉米种业生产量(亿公斤)
- 三、2016-2019年中国玉米种业制种单产(公斤/亩)
- 四、2016-2019年中国玉米种业期初库存量(亿公斤)
- 五、2016-2019年中国玉米种业供种量(亿公斤)
- 六、2016-2019年中国玉米种业种植面积(万亩)
- 七、2016-2019年中国玉米种业需求量(亿公斤)
- 八、2016-2019年中国玉米种业有效库存（亿公斤）
- 九、2016-2019年中国玉米种业库存/用种量%

### 第二节 水稻种业

- 一、2016-2019年中国杂交水稻种业制种面积(万亩)
- 二、2016-2019年中国杂交水稻种业生产量(亿公斤)
- 三、2016-2019年中国杂交水稻种业制种单产(公斤/亩)
- 四、2016-2019年中国杂交水稻种业期初库存量(亿公斤)
- 五、2016-2019年中国杂交水稻种业供种量(亿公斤)
- 六、2016-2019年中国杂交水稻种业种植面积(万亩)
- 七、2016-2019年中国杂交水稻种业需求量(亿公斤)
- 八、2016-2019年中国杂交水稻种业有效库存（亿公斤）
- 九、2016-2019年中国杂交水稻种业库存/用种量%

### 第三节 蔬菜种业供需状况及预测

### 第四节 冬麦种业供需状况及预测

### 第五节 大豆种业供需状况及预测

### 第六节 油菜种业供需状况及预测

### 第七节 棉花种业供需状况及预测

## 第五章 种子产业商业模式界定

### 第一节 种子产业相关概念

### 第二节 企业成长理论综述

### 第三节 商业模式理论综述

### 第四节 农业和种业企业成长模式研究综述

## 第五节 商业成长模式动态分析模型的构建

## 第六章 中国种子产业发展格局

### 第一节 世界种子产业发展现状

- 一、世界种子产业的发展概况
- 二、世界主要种子企业
- 三、世界种子行业竞争格局

### 第二节 中国种子产业发展现状

- 一、中国种子产业的发展概况
- 二、中国主要种子企业
- 三、中国种子行业竞争格局
- 四、中国种子产业与粮食安全问题

## 第七章 案例研究：中外种子企业商业成长模式比较研究

### 第一节 孟山都企业成长历程及发展概述

- 一、孟山都企业成长历程
- 二、孟山都发展现状

### 第二节 产业链整合的商业成长模式

- 一、孟山都产业链整合的商业成长模式
- 二、国内种子企业产业链整合的商业成长模式
- 三、产业链整合的商业成长模式的国内外差异分析
- 四、产业链整合的商业成长模式选择

### 第三节 国外市场进入的商业成长模式

- 一、孟山都国外市场进入的商业成长模式
- 二、国内种子企业国外市场进入的商业成长模式
- 三、国外市场进入的商业成长模式的国内外差异分析
- 四、国外市场进入的商业成长模式选择
- 五、务领域动态演进的商业成长模式
- 六、孟山都业务领域动态演进的商业成长模式
- 七、国内种子企业业务领域动态演进的商业成长模式
- 八、业务领域动态演进的商业成长模式的国内外差异分析
- 九、业务领域动态演进的商业成长模式选择

## 第八章 未来中国水稻种业市场驱动力探索分析

### 第一节 并购带来利好影响

### 第二节 提高中国杂交稻种业在全球的普及率

### 第三节 水稻精品种子仍是市场的主角

## 第九章 种业市场结论

### 第一节 孟山都商业成长模式的主要经验

### 第二节 中国种子企业商业成长模式的不足

## 第十章 种业发展对策建议

### 第一节 全面整合产业链，提升产业竞争力

### 第二节 深化契约合作模式，开拓并稳固国外市场

### 第三节 扶持大型种业集团形成，增强产业的国际竞争力

## 第十一章 种业发展新趋势预测

### 第一节 产品结构分化明显，优质优价还将继续。

### 第二节 高密度强政策，存在强的预期

### 第三节 行业整合加速，明年库存好转，关注行业并购整合中的机会。

### 第四节 中国种企压力内外并存

### 第五节 中国种业贡献率低，未来存在很大的发展空间

### 第六节 农资一体化成为企业未来的一个发展方向

## 第十二章 农资电商对种企启示和影响分析

### 部分图表目录：

图表：2016-2019年中国玉米种业制种面积(万亩)

图表：2016-2019年中国玉米种业生产量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国玉米种业制种单产(公斤/亩)

图表：2016-2019年中国玉米种业期初库存量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国玉米种业供种量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国玉米种业种植面积(万亩)

图表：2016-2019年中国玉米种业需求量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国玉米种业有效库存（亿公斤）

图表：2016-2019年中国玉米种业库存/用种量%

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业制种面积(万亩)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业生产量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业制种单产(公斤/亩)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业期初库存量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业供种量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业种植面积(万亩)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业需求量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业有效库存（亿公斤）

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业库存/用种量%

图表：2016-2019年中国种子生产环节营收和盈利情况

图表：2016-2019年中国种业市场集中度远低于世界水平

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/214789.html>